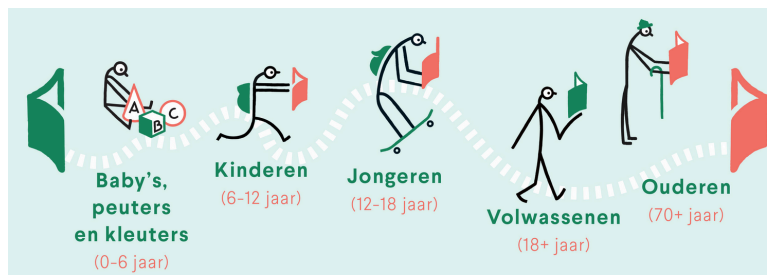




DE LEESSCAN VOOR BIBLIOTHEKEN

In dit document vind je alle stellingen uit de leesscan voor bibliotheken, gebundeld per pijler. In de rechterkolom kan je aangeven in welke mate de stellingen van toepassing zijn. De leesscan kan je met je bibliotheekteam invullen op www.leesscanvoorbibliotheken.be.
1: helemaal niet waar; 2: eerder niet waar; 3: soms waar/niet waar; 4: eerder waar; 5: helemaal waar

Voor welke doelgroepen vul je de leesscan in?
Duid ze aan op de doorgaande leeslijn.



LEESBELEID

	1	2	3	4	5	nvt
1. Er is in de bibliotheek een gedeelde en uitgeschreven visie over leesbevordering.						
2. Vanuit een gedeelde visie heeft de bibliotheek een actieplan rond leesbevordering met concrete doelstellingen en acties.						
3. De doelen en acties in dit uitgeschreven beleidsplan zijn geformuleerd op korte termijn (bv. 1 tot 3 jaar) en op langere termijn (bv. langer dan 3 jaar).						
4. De doelstellingen en acties in dit actieplan focussen op de verschillende pijlers van krachtige leesbevordering: leesaanbod, leesomgeving, leesactiviteiten, leesnetwerk.						
5. Er is binnen de bibliotheek een team of werkgroep om het beleid en actieplan rond leesbevordering uit te werken.						
6. De bibliotheek of het betrokken team monitort regelmatig en stuurt deze doelstellingen en acties bij waar nodig.						
7. In het actieplan is er aandacht voor professionalisering rond leesbevordering voor betrokken medewerkers.						
8. De bibliotheek betreft verschillende lokale partners bij het leesbeleid.						
9. De bibliotheek betreft de beoogde doelgroepen bij het leesbeleid.						
10. De bibliotheek informeert het lokale bestuur over het beleid rond leesbevordering.						





LEESOMGEVING

	1	2	3	4	5	nvt
11. Er zijn aantrekkelijke, uitnodigende fysieke leesplekken in de bibliotheek.						
12. Het bibliotheekteam heeft inzicht in hoe een uitnodigende leesomgeving tot stand komt.						
13. Het leesaanbod in de bibliotheek is fysiek toegankelijk voor iedereen van de beoogde doelgroep(en).						
14. De bibliotheek presenteert haar leesaanbod op een aantrekkelijke manier.						
15. De bibliotheek betreft de beoogde doelgroep(en) bij het uitbouwen van de leesomgeving.						
16. De bibliotheek maakt gebruik van leesbevorderingsprogramma's en campagnes om de leesomgeving in de bibliotheek uit te bouwen.						
17. Het betrokken bibliotheekteam informeert en ondersteunt haar belangrijkste partnerorganisaties over hoe ze in hun organisatie een inspirerende leesomgeving kunnen realiseren.						





LEESAANBOD

	1	2	3	4	5	nvt
18. De bibliotheek heeft voldoende leesaanbod in haar eigen collectie (exclusief wissel- en deelcollecties).						
19. Het leesaanbod van de bibliotheek sluit aan bij de leesvaardigheid, de interesses en de leefwereld van de beoogde doelgroep(en).						
20. De bibliotheek heeft een leesaanbod in talen die relevant zijn voor de gemeente.						
21. Het leesaanbod in de bibliotheek weerspiegelt een diverse representatie.						
22. De bibliotheek heeft voldoende leesaanbod voor mensen met een beperking of mensen met leesmoeilijkheden.						
23. De bibliotheek monitort de uitleencijfers van het leesaanbod en gebruikt de inzichten die ze hieruit op doet.						
24. Bibliotheekmedewerkers zijn goed op de hoogte van het actuele leesaanbod.						
25. Er wordt binnen het team op verschillende manieren ruimte gemaakt voor kennisuitwisseling over de collectie.						
26. Bibliotheekmedewerkers zijn motiverende rolmodellen die eigen leeservaringen delen met de beoogde doelgroep(en).						
27. Bibliotheekmedewerkers bieden ondersteuning aan de beoogde doelgroep(en) tijdens haar/hun bezoek in het ontdekken van het leesaanbod.						
28. De bibliotheek communiceert via verschillende kanalen over haar leesaanbod naar een breed publiek en partners.						
29. De bibliotheek heeft voldoende wissel- of deelcollecties voor partnerorganisaties.						





LEESACTIVITEITEN

	1	2	3	4	5	nvt
30. De activiteiten die de bibliotheek organiseert zijn leesbevorderend. Ze dragen bij aan het motiveren van (potentiële) lezers.						
31. Het aanbod aan leesbevorderingsactiviteiten is gevarieerd.						
32. De bibliotheek stemt de leesbevorderingsactiviteiten in de bibliotheek af op de noden van de beoogde doelgroep(en).						
33. De bibliotheek communiceert breed en divers over de leesbevorderingsactiviteiten.						
34. Activiteiten in bibliotheek zijn - waar mogelijk - ingebed in grotere leesbevorderingscampagnes en -programma's.						
35. Bij leesbevorderingsactiviteiten is er voldoende aandacht voor boekpromotie.						
36. Bij leesbevorderingsactiviteiten is er voldoende aandacht voor het ontdekken van leesvoorkeuren.						
37. Bij leesbevorderingsactiviteiten is er voldoende aandacht voor interactie zoals bijvoorbeeld leesgesprekken.						
38. Er wordt (binnen activiteiten) regelmatig (interactief) voorgelezen.						
39. De bibliotheek werkt samen met (lokale) partnerorganisaties om leesactiviteiten te organiseren en promoten.						
40. De bibliotheek organiseert ook leesactiviteiten op externe locaties.						





LEESNETWERK

	1	2	3	4	5	nvt
41. De bibliotheek kent de lokale organisaties in haar gemeente die met de beoogde doelgroep(en) van de bibliotheek werken.						
42. De bibliotheek zet haar kennis en expertise in om lokale partnerorganisaties te ondersteunen op vlak van leesbevordering.						
43. Lokale organisaties kennen de bibliotheek en haar aanbod voldoende.						
44. De bibliotheek maakt bewuste keuzes met wie en hoe ze partnerschappen op vlak van leesbevordering aangaat op lokaal niveau.						
45. Lokale organisaties weten bij wie ze terecht kunnen van het bibliotheekteam met specifieke vragen over leesbevordering.						
46. De bibliotheek wisselt op regelmatige tijdstippen uit met de partnerorganisaties over de samenwerking.						
47. De bibliotheek heeft voldoende vrijwilligers die leesactiviteiten mee ondersteunen, bijvoorbeeld als voorlezer of lees(groep)begeleider.						
48. De bibliotheek zorgt voor actieve ondersteuning en vorming voor deze vrijwilligers.						
49. Auteurs en illustratoren zijn partners voor de bibliotheek rond leesbevordering. Ze worden uitgenodigd voor lezingen, activiteiten, etc.						
50. De bibliotheek wisselt actief kennis en expertise uit over leesbevordering in een regioverband van bibliotheken.						
51. De bibliotheek heeft kennis van bovenlokale partners op vlak van leesbevordering en maakt gebruik van hun expertise en aanbod.						

